

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра государственного и муниципального управления

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ /
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND PROJECT MANAGEMENT**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

«Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения – очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент / Social Entrepreneurship and Project Management

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Доктор экономических наук, доцент А.Б. Ильин

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры государственного и муниципального управления

№ 4 от 21.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
5.3.1. Текущий контроль успеваемости (примеры тестов).....	14
5.3.2. Промежуточная аттестация (примеры тестов).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
6.1. Список источников и литературы.....	19
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	21
Приложения.....	23
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство и проектный менеджмент» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары	10
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа.

2. Discipline structure

The total labor intensity of the discipline is 2 Credit, 72 academic hours.

Discipline structure for full-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
2	Lectures	10
2	Workshops/Lab Works	10
Total:		20

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 52 academic hours.

Discipline structure for part-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
2	Lectures	8
2	Workshops/Lab Works	8
Total:		16

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 56 academic hours.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Определение социального предпринимательства. Основные задачи и цели создания социального предприятия	Основные научные подходы к развитию предпринимательства. Социальное предпринимательство: понятие. Признаки социального предпринимательства. Задачи социального предпринимательства. Критерии и особенности социального предпринимательства
2	Государственное регулирование социального предпринимательства	Направления деятельности социального предприятия малого и среднего бизнеса. Реестр социальных предприятий. Виды государственной поддержки социальных предприятий
3	Зарубежный опыт	Распространенность социального

	реализации проектов социального предпринимательства	предпринимательства на ранних стадиях. Декомпозиция различных категорий. социальных предприятий. Формы социального предпринимательства. Этапы развития социального предпринимательства в развитых странах. Социальное предпринимательство в Великобритании, Франции и Италии.
4	Проектный менеджмент социальных предприятий	Проект: понятие и сущность. Отличительные особенности проекта Жизненный цикл проекта, его фазы. Управление проектами: определение. Методы управления проектами: каскадный, гибридный. Преимущества и недостатки процедур управления проектами. Профессиональные организации по управлению проектами.
5	Разработка базовой структуры проекта социального предприятия. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	Этапы создания социального предприятия. Поиск возможностей для реализации социального проекта. Бизнес-план социального предприятия. Источники финансирования для социальных предприятий. Создание команды, партнерство, привлечение волонтеров. Масштабирование и тиражирование предприятия
6	Процессы управления проектом предприятия. Основные подходы к управлению проектом	Подсистемы управления проектами. Иерархическая структура работ. Постановка целей. Устав проекта. Описание содержание проекта. Группы процессов управления проектом. Метод критического пути СРМ. Метод освоенного объема. AGILE, Kanban, Lean
7	Проектный менеджмент социальных предприятий	Управление социальными проектами. Характер преобразований социальных проектов. Классификация проектов. Функциональная структура управления проектами. Постановка цели по SMART. Управление временем и качеством проекта
8	Маркетинг социального предприятия	Факторы при разработке кампании социального маркетинга. Сферы влияния социального маркетинга. Основные цели социального маркетинга. Преимущества социального маркетинга. Маркетинг-микс 4Р. Обоснование направлений социальной организации. Обоснование цены социальной организации. Каналы распределения продукта (услуги). Маркетинг-микс 12Р. Модель Пять сил Портера
9	Ключевые подходы к развитию и масштабированию	Условия для развития социального бизнеса. Типы стратегий роста социального бизнеса. Масштабирование социального бизнеса. Нарращивание потенциала самого социального

	социального бизнеса	предприятия. Бизнес-модель. Создание сети филиалов. Социальный франчайзинг
--	---------------------	--

3. Discipline content

№	Discipline section	Content
1	Definition of social entrepreneurship. Main tasks and goals of creating a social enterprise	Basic scientific approaches to entrepreneurship development. Social entrepreneurship: concept. Signs of social entrepreneurship. Objectives of social entrepreneurship. Criteria and features of social entrepreneurship
2	State regulation of social entrepreneurship	Areas of activity of a social enterprise of small and medium-sized businesses. Register of social enterprises. Types of government support for social enterprises
3	Foreign experience in implementing social entrepreneurship projects	Prevalence of social entrepreneurship in early stages. Decomposition of various categories. social enterprises. Forms of social entrepreneurship. Stages of development of social entrepreneurship in developed countries. Social entrepreneurship in the UK, France and Italy.
4	Project management of social enterprises	Project: concept and essence. Distinctive features of the project Project life cycle, its phases. Project management: definition. Project management methods: cascade, hybrid. Advantages and disadvantages of project management procedures. Professional project management organizations.
5	Developing a basic structure for a social enterprise project. Business planning in the field of social entrepreneurship	Stages of creating a social enterprise. Search for opportunities to implement a social project. Social Enterprise Business Plan. Sources of funding for social enterprises. Team building, partnership, attracting volunteers. Enterprise scaling and replication
6	Enterprise project management processes. Basic approaches to project management	Project management subsystems. Hierarchical structure of work. Setting goals. Project charter. Description of the project content. Project management process groups. Critical path method CPM. Earned value method. AGILE, Kanban, Lean
7	Project management of social enterprises	Social project management. The nature of transformations of social projects. Classification of projects. Functional structure of project management. Setting a SMART goal. Project time and quality management

8	Social Enterprise Marketing	Factors in developing a social marketing campaign. Spheres of influence of social marketing. The main goals of social marketing. Benefits of social marketing. Marketing mix 4Ps. Justification of directions of social organization. Justification of the price of a social organization. Product (service) distribution channels. Marketing mix 12R. Porter's Five Forces Model
9	Key approaches to developing and scaling social business	Conditions for the development of social business. Types of social business growth strategies. Scaling social business. Building the capacity of the social enterprise itself. Business model. Creation of a network of branches. Social franchising

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	10 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (в форме тестирования) – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5. Evaluation of the Learning Outcomes

5.1. Evaluation system

Control form	Max points	
	For unit	Total
Monitoring: Testing (topics 1–5)	10	60
Intermediate control (credited)		40
Total per semester		100 points

The total result obtained is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (hereinafter – ECTS) in accordance with Table:

100-point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	excellent	credited	A
83 – 94			B
68 – 82	good		C
56 – 67	satisfactory		D
50 – 55			E
20 – 49	unsatisfactory		fail
0 – 19		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/	Оценка по	Критерии оценки результатов обучения по
--------	-----------	---

Шкала ECTS	дисциплине	дисциплине
100–83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетвори-	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

	тельно)»/ «зачтено»	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.2. Discipline Rating Criteria

Scores / ECTS Scale	Discipline Grade	Criteria for assessing the results of training by discipline
100–83/ A, B	«Excellent» / «Credited	It is awarded to the student if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during intermediate

	<p>(excellent)» / «Credited»</p>	<p>certification.</p> <p>The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with solving professional problems of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Fluently navigates educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «high» level.</p>
<p>82–68/ C</p>	<p>«Good» / «Credited (good)» / «Credited»</p>	<p>It is awarded to the student if he knows the theoretical and practical material, presents it competently and essentially in classes and during intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of varying levels of complexity and has the necessary skills and techniques for this.</p> <p>He is well versed in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «good» level.</p>
<p>67–50 / D, F</p>	<p>«Satisfactory»/ «Credited (satisfactory)»/ «Credited»</p>	<p>It is awarded to the student if he knows theoretical and practical material at a basic level and makes some mistakes when presenting it in class and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional nature of a standard level of complexity but possesses the necessary basic skills and techniques.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at</p>

		the «sufficient» level.
49–0/ F, FX	«unsatisfactory» / fail	<p>It is given to a student if he does not know theoretical and practical material at a basic level or makes gross mistakes when presenting it in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity and does not possess the necessary skills and techniques for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies at the «sufficient» level assigned to the discipline have not been developed.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Текущий контроль успеваемости (примеры тестов)

1. _____ предоставляет блага, рассчитанные на общество в целом, а на решение узких социальных проблем

- a. Государственный сектор
- b. Коммерческий сектор
- c. Некоммерческий сектор

2. Коммерческая организация – это

- a. Форма организации, которая совмещает в себе признаки благотворительных и социальных организаций
- b. Форма организации, которая не имеет цели извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками
- c. Форма организации, в которой основной целью деятельности является максимизация прибыли и капитализация

3. Представителем социально-инновационной научной школы является

- a. Все ответы верны
- b. С. Элворд
- c. Дж. Томпсон
- d. Дж. Маир

4. Верно ли утверждение, что гибридная форма социального предпринимательства – это форма, совмещающая в себе признаки коммерческих и некоммерческих организаций?

- a. Верно
- b. Неверно

5. К признакам социального предпринимательства можно отнести:

- a. Предпринимательский подход и возможность тиражируемости и масштабирования бизнеса
- b. Коммерческая составляющая бизнеса, финансовая устойчивость и самоокупаемость
- c. Инновационность

6. Верно ли утверждение, что социальное предпринимательство – деятельность, в которой сочетаются признаки благотворительных организаций и предпринимательского подхода?

- a. Верно
- b. Неверно

7. Среди основных научных подходов к развитию предпринимательства выделяются:

- a. Все ответы верны
- b. Социально-предпринимательская научная школа
- c. Английская научная школа
- d. Европейская научная школа

8. Представителем английской научной школы является:

- a. Все ответы верны
- b. Р. Макдональд
- c. Д. Тернер
- d. У. Стефан

9. _____ осуществляют поиск решения социальной проблемы, стремятся к независимости и самоокупаемости.

- a. Компании некоммерческого сектора
- b. Компании коммерческого сектора
- c. Социальные предприниматели

10. В 1 группе предприятий малого и среднего предпринимательства доля расходов на оплату труда лицам из представленных категорий должна составлять не менее:

- a. 25%
- b. 30%
- c. 35%
- d. 20%

5.3.2. Промежуточная аттестация (примеры тестов)

1. Сложность сужения целевой аудитории. Ограниченность сообщения (30 секунд и менее) и невозможность полного запоминания информации о продукте (услуге).

- a. Журналы
- b. ТВ
- c. Радио
- d. Газета

2. Идентификация рисков включает в себя:

- a. Контроль рисков и разработка мероприятий по их реагированию
- b. Выявление рисков
- c. Принятие и передача рисков

3. Верно ли утверждение, что в каскадном методе управления проектами взаимодействие между этапами разработки отсутствует?

- a. Верно
- b. Неверно

4. Какие типы возможностей, необходимых для масштабирования СП выделяют Дж. Киколл и Т. Лайонс?

- a. Стоимость
- b. Организация
- c. Продукт
- d. Ресурсы

5. Структура людей в ИСВ подразумевает:

- a. Описание элементов, характеризующих суть управления проектами, общие методы и средства

- b. Описание элементов, характеризующих личность и поведение специалиста в сфере управления проектами
- c. Описание элементов по работе с окружением, в котором реализуется проект/программа/портфель проектов

5.3 Evaluation tools (materials) for ongoing monitoring of progress, intermediate certification of students in the discipline.

5.3.1. Example questions for monitoring.

1. _____ provides benefits designed for society as a whole, but for solving narrow social problems

- a. Government sector
- b. Commercial sector
- c. Non-profit sector

2. A commercial organization is

- a. A form of organization that combines the characteristics of charitable and social organizations
- b. A form of organization that does not have the goal of making a profit and does not distribute the resulting profit among participants
- c. A form of organization in which the main goal of activity is maximizing profits and capitalization

3. The representative of the social-innovative scientific school is

- a. All answers are correct
- b. S. Alvord
- c. J. Thompson
- d. J. Mair

4. Is it true that a hybrid form of social entrepreneurship is a form that combines the characteristics of commercial and non-profit organizations?

- a. Right
- b. Wrong

5. The signs of social entrepreneurship include:

- a. Entrepreneurial approach and the ability to replicate and scale the business
- b. Commercial component of business, financial stability and self-sufficiency
- c. Innovation

6. Is it true that social entrepreneurship is an activity that combines the characteristics of charitable organizations and an entrepreneurial approach?

- a. Right
- b. Wrong

7. Among the main scientific approaches to entrepreneurship development are:

- a. All answers are correct
- b. Social and Entrepreneurial Scientific School
- c. English scientific school
- d. European scientific school

8. The representative of the English scientific school is:

- a. All answers are correct
- b. R. Macdonald
- c. D. Turner
- d. W. Stefan

9. _____ search for a solution to a social problem, strive for independence and self-sufficiency.

- a. Non-profit sector companies
- b. Commercial sector companies
- c. Social entrepreneurs

10. In group 1 of small and medium-sized enterprises, the share of expenses for wages for persons from the presented categories must be at least:

- a. 25%
- b. 30%
- c. 35%
- d. 20%

5.3.2. Example questions for Intermediate control

1. The difficulty of narrowing the target audience. Limited message (30 seconds or less) and the inability to fully remember information about the product (service).

- a. Magazines
- b. TV
- c. Radio
- d. Newspaper

2. Risk identification includes:

- a. Risk control and development of measures to respond to them
- b. Risk identification
- c. Acceptance and transfer of risks

3. Is it true that in the waterfall method of project management there is no interaction between development stages?

- a. Right
- b. Wrong

4. What types of capabilities necessary for scaling a joint venture are identified by J. Kickall and T. Lyons?

- a. Price
- b. Organization
- c. Product
- d. Resources

5. The structure of people in ICB implies:

- a. Description of elements characterizing the essence of project management, general methods and tools
- b. Description of elements characterizing the personality and behavior of a specialist in the field of project management
- c. Description of elements for working with the environment in which the project/program/portfolio of projects is implemented

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"// [Электронный ресурс].
URL:<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=329995&dst=100001#A1h6QFTU7xiQXIHv>

Литература

Основная:

2. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/277/62575/>
3. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v-zakonodatelstve-rf>
4. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – URL: <https://1economic.ru/lib/38771>
5. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167–178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-ponyatiyno-terminologicheskaya-sistematizatsiya>
6. Колодня Галина Владимировна. Роль социального предпринимательства в развитии территории // Экономика. Налоги. Право. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-razvitii-territorii>
7. Локтионов Давид Альбертович, Масловский Владимир Петрович Критерии применения Agile-методологии для управления проектом // КЭ. 2018. №6. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-primeneniya-agile-metodologii-dlya-upravleniya-proektom>
8. Федорова Ирина Владимировна, Федорова Марина Владимировна Социальное предпринимательство: эволюция понятия и формирование подходов // Вопросы российской юстиции. 2020. №6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-evolyutsiya-ponyatiya-i-formirovanie-podhodov>
9. Шумал В.И., Васильев А. В. Социальное предпринимательство в России: основные проблемы и пути решения // Modern Science. 2020. No 3–1. С. 258–261. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42553324>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ELibrary.ru Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.

The purpose of the discipline is the formation of knowledge, skills and abilities in the field of social entrepreneurial and project activities with a focus on the realities of the Russian Federation.

Tasks:

- familiarization with the best international and Russian business experience in the social sphere;
- training in business planning, fundamentals of project management;
- gaining knowledge in the field of legal and financial foundations of business and government programs to support small and medium-sized businesses and social entrepreneurship.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know: basic concepts from the field of social entrepreneurship and project management; basic approaches to organizing project activities in the Russian Federation and in the world.

To be able to: propose and develop the concept of social projects to solve a social problem or reduce its severity; determine prospects for economic sustainability of social projects

To know how to plan, develop and create a social business or project.